

腾讯企业级产品服务合同补充条款

鉴于客户决定使用腾讯企业级产品，并同意遵从于《腾讯企业级产品服务合同服务条款》（简称“服务条款”）。由于腾讯企业级产品为通讯类软件产品，该产品具有特殊性，将存在不定期的产品更新及新老产品的交替。现客户自愿申请将已购买的_____产品（以下简称“原产品”）升级为_____产品（以下简称“新产品”），并同意以下条款：

一、产品功能下线说明

- 1 根据腾讯于 2021 年 10 月 29 日在企点官网发出的《营销 QQ+企业 QQ 全面升级通知》，原产品将于 2022 年 1 月 31 日停运。
- 2 客户知悉并认可，原产品功能下线有一定几率可能会造成客户数据的丢失，客户承诺将在产品停运前自行事先做好数据的备份和保存工作。原产品正式停运后，腾讯仍将预留一定的时间（具体以腾讯的另行通知为准）便于客户自行保存客户的数据，客户确认将自行根据腾讯的通知完成数据的备份和保存。
- 3 客户知悉并确认，若客户在预留时间内未完成数据的保存和备份，而原产品功能下线时发生数据丢失的，相关责任及全部后果均由客户自行承担，腾讯无需承担任何责任。

二、原产品升级至新产品说明

- 1.本次升级服务由腾讯免费提供。客户确认并已充分了解新产品的相关功能、认可新产品及对应的由腾讯提供的原产品升级为新产品的全部升级方案，并愿意接受升级过程中可能出现的全部风险。
- 2.客户了解并知悉，产品升级是不可逆的，升级后无法回退至原产品。客户承诺不会、也不将会因产品功能等任何原因要求腾讯承担任何责任，包括但不限于要求回退至原产品、解除合同或退回已付费用等责任。
- 3.客户知悉并认可，升级完成后，如果客户想对新产品进行续费或加工号操作的，需按照当时官网价格(价格可能会较原销售合同和本协议订立时的价格有所变动)进行续费或购买工号等操作。但自升级成功后至 2027 年 1 月 31 日期间（5 年内），客户可以享有按照原销售合同对应价格进行续费和加工号的特殊权益。
- 4.鉴于原产品将于 2022 年 1 月 31 日停运，若客户拒绝升级至新产品，则自 2022 年 2 月 1 日起客户将无法继续使用原产品的相关服务，并丧失相应主号及对应工号(数)的使用权。

三、其他注意事项

- 1.若由于不可抗力因素造成产品无法继续提供相关服务，腾讯会提前通知客户并给予对应的处理方案。客户对此予以理解并认可，且愿意积极配合方案的执行。
- 2.本补充条款经客户盖章后生效。本补充条款为《腾讯企业级产品销售合同》不可分割的组成部分，与《腾讯企业级产品销售合同》具有同等法律效力。本补充条款与《腾讯企业级产品销售合同》约定不一致之处，以本补充条款为准。其他条款双方仍按《腾讯企业级产品销售合同》约定严格履行各自义务。
- 3.本补充条款关联的《腾讯企业级产品销售合同》的合同编号为_____。

客户（盖章）_____

（此处盖章，表明对以上条款知晓并无异议）